

04 Die Zukunft der Druckveredlung – Technologien die Produktgestaltung und Geschäftsmodelle revolutionieren

Autor

Dr. Peter Barth
CreativeNetwork Consulting
info@creativenetworkconsulting.de

Zusammenfassung

Die gegenwärtige Marktsituation ist durch hohen Preis- und Kostendruck, kurze Lieferfristen und hohe Flexibilitätsanforderungen geprägt. Die Auftragsumfänge sind geringer, und es ist immer mehr Kreativität gefragt.

Aus organisatorischer Sicht gibt es voll- und teilintegrierte Unternehmen. Besonders im Bereich Druckveredlung werden die Aufträge mehrfach zwischen verschiedenen Produktionsstufen transportiert. Auf lange Sicht lassen sich die Marktanforderungen damit nicht erfüllen.

Im Beitrag werden sowohl die aktuelle Marktsituation als auch die Zukunftsaussichten diskutiert.

Es werden verschiedene Arten der Prozessorganisation vorgestellt und erläutert sowie mögliche und bereits verfügbare neue Technologien zur Produktgestaltung und ihre Anforderungen beschrieben, die zu neuen Geschäftsmodellen und Produkten für die Druckveredlungsbranche führen werden. Diese ganzheitlichen und nachhaltigen Prozessströme werden dafür sorgen, dass faserbasierte Erzeugnisse für Kommunikation, Präsentation und Verpackung in Zukunft wieder wichtiger werden.