

## 07 Red Ocean, Blue Sky – Formatpapiere für den Digitaldruck

### **Autor**

*Patrick Walczak*  
*BW Papersystems Hamburg GmbH*  
[Patrick.walczak@bwpapersystems.com](mailto:Patrick.walczak@bwpapersystems.com)

### **Zusammenfassung**

Ausgehend vom Konzept der Blauen und Roten Ozeane (Blue Ocean or Blue Sky versus Red Ocean), die für unberührte versus gesättigte Märkte stehen, entwickelt WillPemcoBielomatik im umkämpften und schwierigen Papiergeschäft profitable neue Ansätze für Erzeuger, Verarbeiter und Maschinenbauer.

Leitmotiv ist die Suche nach Produkten, die sich von anderen unterscheiden, Gewinn bringen und wettbewerbsfähiger sind als andere Bestandteile des gleichen Portfolios. Dazu müssen neue Märkte entwickelt sowie neue Kundenanforderungen und Bedarfe ermittelt und bedient werden. Die europäische Marktsituation im Segment gängige und Sonderformatpapiere ist momentan recht schwierig, EMGE sagt auch für die nächsten Jahren eine leicht rückläufige Entwicklung voraus.

Rund 25% dieses Markts sind Produkte, die nicht in die Kategorie typischer "A4 /80g/m<sup>2</sup> /5 Ries pro Karton"-Erzeugnisse fallen. Es sind nichtstandardisierte und Nischenprodukte sowie Diversifikationen, die teilweise mehr Gewinn und Wachstumspotenzial bieten und mitunter weniger Konkurrenz haben, da nicht jeder Hersteller alle Abarten der Erzeugnisse seines Spektrums anbietet (Blauer Ozean).

Dieser Trend zeigt sich nach Erkenntnis von WillPemcoBielomatik auch in Asien, allerdings ist die Situation dort noch weniger kritisch.

Im Vortrag werden einige Beispiele für Produkte vorgestellt, die zu starken Nischensegmenten werden könnten und gegenwärtig mit konventionellen Lösungen noch schwer herzustellen sind, für die aber ein ungedeckter Bedarf besteht.

Es gibt eine ganze Reihe von Prozessen und Technologien, die unser Umdenken erfordern und die gesamte Wertschöpfungskette von der Papiererzeugung über Verarbeitung und Druck bis hin zu den nötigen Ausrüstungen betreffen. Der aktuelle Digitalisierungstrend, für den Formatpapiere gebraucht werden, kommt dem entgegen und zwingt alle Beteiligten, ihre Strategien zu überdenken und Lösungen zu finden.

WillPemcoBielomatik setzen ihren erfolgreichen Weg in der zunehmend digitalen Welt fort und sind gern bereit, einige ihrer Lösungen und Beispiele vorzustellen, wie man sich Nischen erschließt und in den Blauen Bereich gelangt, anstatt weiter im Roten Ozean zu leiden.