

02 Märkte: Strategien zur Zukunftssicherung

A. Kant



Arne Kant

Pöyry Management Consulting

Lutzstrasse 2
80687 München
Deutschland

arne.kant@poyry.com

Informationen zum Vortragenden

Arne Kant übernahm 2015 die Leitung der Firma Pöyry Management Consulting und ist für Ausbau und Entwicklung des Papier- und Faserstoffgeschäfts von PMC in Mitteleuropa zuständig.

Er hat einen Abschluss als Diplom-Papieringenieur der Technischen Universität Darmstadt und arbeitet seit 25 Jahren in der Papier- und Faserstoffbranche. In dieser Zeit konnte er umfassende Erfahrungen in den Bereichen Produktionsmanagement, Investitionen und Managementconsulting sammeln.

Er war unter anderem für die Produktion gestrichener holzfreier Papiere und – gemeinsam mit anderen – für den Bau einer neuen Fabrik verantwortlich.

Er ist Begründer eines Joint Ventures für Spezialpapiere in Fernost und hat enorme Erfahrung als Managementberater.

02 Märkte: Strategien zur Zukunftssicherung

A. Kant

Zusammenfassung

Ziel der PTS-Studie 'Faser & Papier 2030' war das Finden neuer oder zusätzlicher Einsatzfelder für Papierwerkstoffe für die fernere Zukunft. Es wurde eine Reihe von Themen ermittelt, die Gegenstand weiterer Forschungsarbeiten sein sollten. Die neuen Einsatzmöglichkeiten müssen jedoch im Zusammenhang mit dem strukturbedingten Nachfragerückgang für grafische Papiere sowie dem Wachstum im Bereich Verpackungs- und Hygienepapiere gesehen werden.

Pöyry hat kürzlich wieder zwei seiner Langzeitstudien zur Weltmarktentwicklung in den Bereichen Papier und Faserstoffe veröffentlicht - 'World paper markets up to 2030' und 'World fibre outlook to 2030'. Darin wird die Nachfrageentwicklung in den einzelnen Industriezweigen prognostiziert, ausgehend von Megatrends wie Veränderungen in Bevölkerungsstruktur, Konsumverhalten und Medienutzung.

Ausgehend von den Zahlenwerten der Studien werden die zukünftige Entwicklung und verschiedene Strategieoptionen der Unternehmen der Papierbranche diskutiert.

Neben Einflussfaktoren auf die zukünftige Nachfrageentwicklung werden auch weiterreichende Herausforderungen für die vier wichtigsten Marktsegmente (grafische, Verpackungs-, Hygiene- und technische bzw. Spezialpapiere) und vorrangig anzugehende Probleme aufgezeigt.

Der strukturbedingte Nachfragerückgang im Bereich grafische Papiere wird bis 2030 anhalten, begleitet von einem erbitterten Überlebenskampf bis zum Erreichen des Kernbedarfs, dessen Zeitpunkt momentan noch schwer vorherzusagen ist. Neben aktuellen Strategien werden auch neue Optionen erläutert.

Der Bereich Verpackung verzeichnet insgesamt ein starkes Wachstum, allerdings mit großen Unterschieden in einzelnen Regionen und Teilbereichen. Vor allem die Attraktivität der Sparten Wellpappe und Verpackungskarton führt zu teilweise unausgewogenen Angebots-/Nachfragesituationen. Die Reaktionen der etablierten Anbieter und aktuelle Entwicklungstrends werden vorgestellt.

Die Tissemärkte zeichnen sich durch ein besonderes technologisches Merkmal aus: die geografische Nähe zum Kunden bedingt durch große Transportvolumen sowie enge Wechselbeziehungen zum Endverbraucher. Ausgehend von den unterschiedlichen Problemen einzelner Regionen werden erfolgreiche Strategien sowie Alternativen vorgestellt.

Technische und Spezialpapiere sind vergleichsweise abgeschottete Märkte mit kleinen Teilsegmenten und hochspezifischen technologischen Anforderungen. Relativ kleine Unternehmen mit meist geringem finanziellem Spielraum müssen auf Veränderungen in den Endanwendermärkten reagieren. Mittel- und langfristiges Wachstum ist hier nur mit speziellen Strategien zu erreichen.

Der Vortrag schließt mit einer Zusammenfassung der Strategieoptionen, ergänzt durch die wichtigsten Entwicklungen der Weltmärkte sowie im Wettbewerbs- und allgemeinen Umfeld.

Abstract

The PTS study 'Fibres & Papers 2030' focuses on the identification of new or additional application fields of paper in a distant future and has outlined a number of topics that would need additional research focus. However, these new applications have to be put in context with the currently ongoing structural decline of graphic paper markets and the growth in packaging or hygiene paper markets. Pöyry has recently released two of its' regular long term outlook studies 'World paper markets up to 2030' and 'World fibre outlook to 2030'. These studies forecast future paper and fibre demand by sector. Drivers are rooted in different mega trends such as e.g. population changes and shifts in consumption of goods and media.

